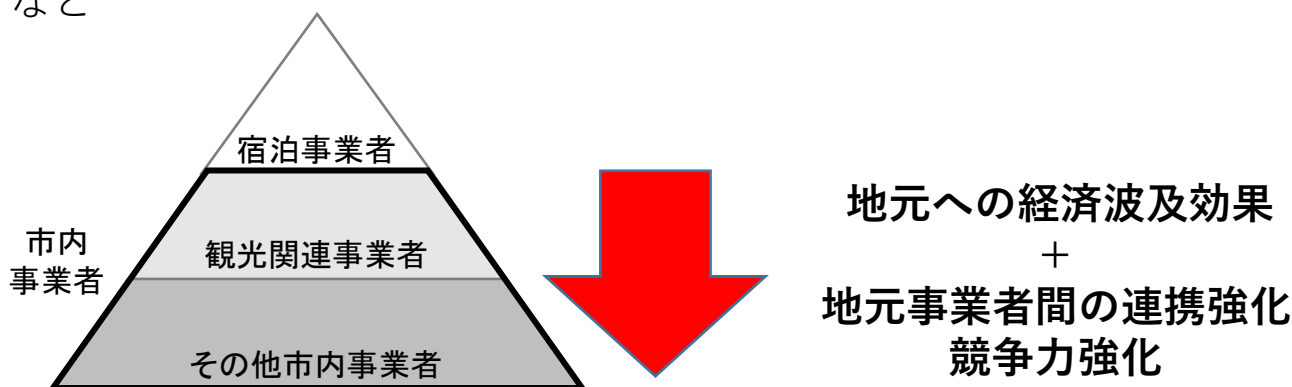


本事業のねらい

市内事業者と連携した付加価値が付いた前売宿泊プランを販売する宿泊事業者に対し、各プラン販売額（売上額）の40%を助成。

○前売宿泊プラン例

- ・1名1室12,500円の宿泊プランで、5,000円分のものづくり体験付、ジーンズ購入券付など
- ・2連泊1万円のプランで、毎日2,000円分の地元飲食店の食事券付など



(1) 宿泊事業者のメリット

- ①「今」売上収入を得ることができる
- ②助成金を利用して付加価値を付けることで、通常より魅力的なプランを造成できる
- ③倉敷観光WEBや、Yahoo等大手メディア媒体を用いて事業の広報を行うため、宿泊事業者のPRに繋がる

(2) 市内事業者のメリット

- ①プランの販売により、「今」売上収入を得られる
- ②倉敷観光WEBや、Yahoo等大手メディア媒体を用いて事業の広報を行うため、商品等のPRに繋がる

(3) 観光客のメリット

- ①「今」宿泊商品を前買することで、お得に宿泊できる
- ②期間内ならいつでも利用できるため、予定を組みやすい